



SAMOVREDNOVANJE ŠKOLE

SWOT ANALIZA

31. KOLOVOZA I 1. RUJNA 2022.

Što je **SWOT** analiza ?

SWOT analiza analizira i identificira četiri aspekta:



STRENGTHS- SNAGE, PREDNOSTI

WEAKNESSES – NEDOSTATCI, SLABOSTI

OPPORTUNITIES- PRILIKE, MOGUĆNOSTI

THREATS- OPASNOSTI, PRIJETNJE



Zašto provodimo SWOT analizu?

Svrha analize je prikupljanje podataka za osmišljavanje razvojne strategije škole.

Razlozi provođenja analize:

- prepoznavanje razvojnih potreba škole
- prikupljanje ideja koje će pridonijeti razvoju škole

UNUTARNJI I VANJSKI ČIMBENICI SWOT ANALIZE

UNUTARNJI ČIMBENICI (PREDNOSTI I NEDOSTATCI):

- imamo neposredan utjecaj, odgovorni smo za prilagodbu i razvoj škole

VANJSKI ČIMBENICI (MOGUĆNOSTI I OPASNOSTI/PRIJETNJE):

- resursi koje možemo iskoristiti za postizanje naših ciljeva
- prijetnje koje mogu ugroziti postizanje naših ciljeva

Pravila

- **Budite kreativni.**
- **Slobodno producirajte ideje, što više to bolje.**
- **Ne kritizirajte i ne cenzurirajte.**
- **Zabranjena je svaka evaluacija.**



INDIVIDUALNA SWOT ANALIZA

Prednosti (Strengths)

Nabrojte prednosti, dobre strane naše škole; Zbog čega je dobro biti učenik u našoj školi? Što u školi valja i nadalje njegovati i razvijati?

Nedostatci, slabosti (Weaknesses)

Koje su sve mane, nedostatci, loše strane u radu škole? Što bi valjalo ukloniti, svakako promijeniti?

Mogućnosti (Opportunities)

Koje su sve neiskorištene mogućnosti, neiskorišteni potencijali za razvoj škole? Što bi svakako valjalo poticati?

Opasnosti (Threats)

S kojim se realnim poteškoćama suočavamo? Koje sve realne okolnosti ugrožavaju i sprječavaju optimalni razvoj škole? Koji su rizici i ograničenja?

Strategija

- slabosti pretvoriti u snage
- koristiti snage za stvaranje mogućnosti
- prijetnje pretvoriti u mogućnosti



Završna (grupna) SWOT analiza (Upitnik u Formsu zajedno ispunjavaju članovi stručnih vijeća)

Uvažite sve navedene stavke iz individualnih analiza i pridodajte nove ideje u sva polja tablice.

Prednosti (Strenghts)	Nedostatci, slabosti (Weaknesses)
Mogućnosti (Opportunities)	Opasnosti (Threats)

Definiranje prioriternih razvojnih ciljeva

- 1) Proučite ideje.
- 2) Izaberite najbolje ideje (uskladite mišljenja).
- 3) Definirajte 3 prioriterna razvojna cilja škole u šk. god. 2022. /2023.





Prioritetni razvojni ciljevi Škole u šk. godini 2022. /2023.

- 1. Status Eko škole**
- 2. Promocija Škole**
- 3. Uključivanje u projekte na svim razinama**



Razvojna strategija Škole u šk. god. 2022. /2023.

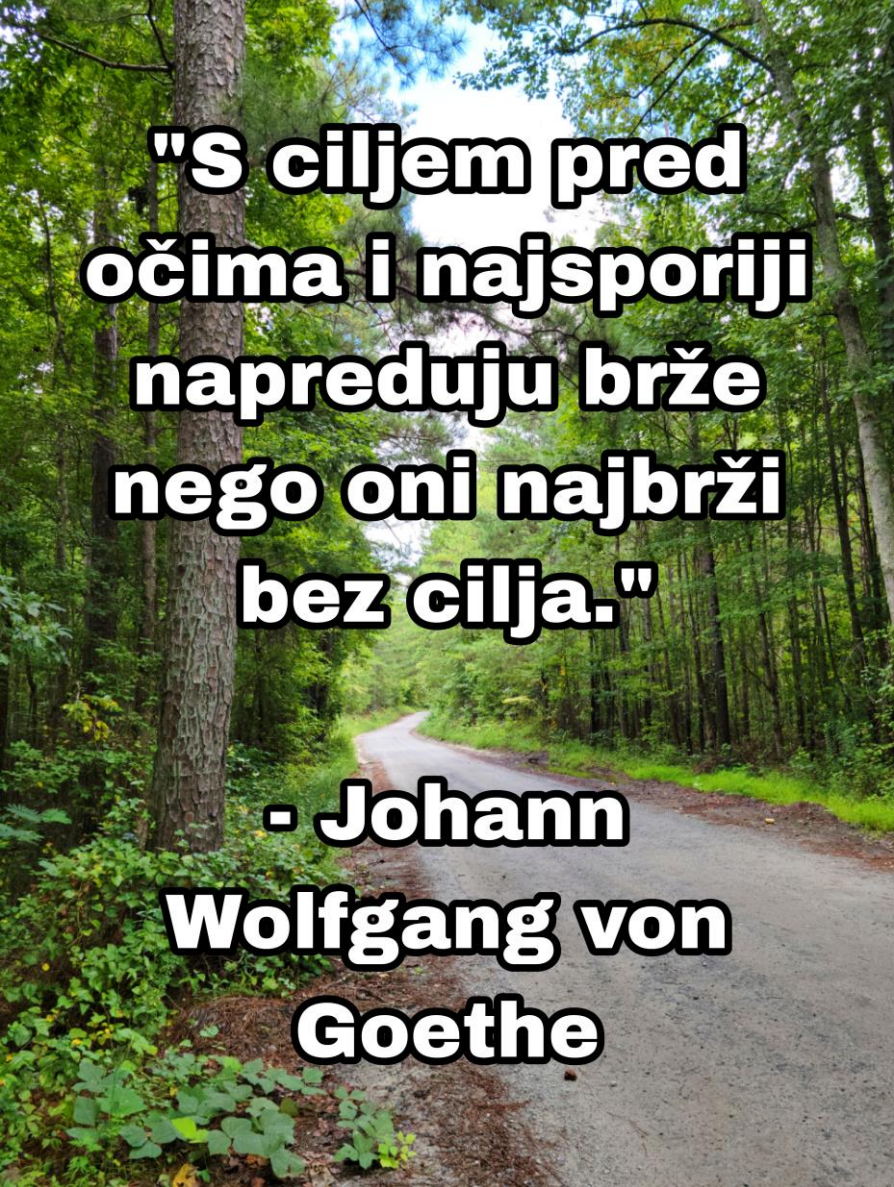
PRIORITETNO PODRUČJE	CILJEVI	METODE I AKTIVNOSTI ZA OSTVARIVANJE CILJEVA	NUŽNI RESURSI (FINANCIJSKI, ORGANIZACIJSKI, LJUDSKI)	DATUM DO KOJEGA ĆE SE CILJ OSTVARI TI	NADLEŽNA OSOBA	MJERLJIVI POKAZATELJI OSTVARIVANJA CILJEVA
Koja su područja našeg rada koja najprije moramo promijeniti?	Koje konkretne ciljeve želimo ostvariti u dogovorenom prioritetnom području? Specifično Mjerljivo Relevantno Vremenski definirano Ostvarivo	Što sve valja poduzimati da bi se ciljevi ostvarili? Koji je najbolji, najbrži, najučinkovitiji način?	Kako to ostvariti s najmanje mogućih troškova? Koje neiskorištene kreativne ljudske resurse možemo za to iskoristiti?	Realna procjena vremena koje je potrebno da bi se došlo do cilja. Kako ciljeve ostvariti što brže?	Tko preuzima odgovornost za cijeli postupak?	Kako znamo da smo ostvarili ciljeve? Kako to možemo 'opipljivo' dokazati?
➤ prepoznatljivost Škole	➤ Status Eko škole ➤ promocija Škole ➤ uključivanje u projekte na svim razinama	➤ prijava prema koracima Udruge Lijepa Naša ➤ prisutnost na društvenim mrežama ➤ objediniti rad Novinarske grupe, Mladih informatičara i Učeničke zadruge te drugih ➤ prijava na projekte (Erasmus +, eTwinning, Centar izvrsnosti,...)	➤ osnovati Tim za Eko školu ➤ imenovati administratora društvenih mreža ➤ podrška osnivača i lokalne zajednice ➤ poticanje učenika i djelatnika na uključivanje u prezentiranje rada Škole ➤ dodatni angažman učenika i djelatnika	➤ tijekom školske godine 2022. /2023. ➤ redovitim provođenjem navedenih aktivnosti	➤ Ravnateljica ➤ Timovi ➤ administratori svi uključeni u provođenje aktivnosti	➤ zastava Eko škole ➤ broj pratitelja i lajkovi na objave (web, školski list, društvene mreže) ➤ povećavanje broja motiviranih učenika i djelatnika tijekom školske godine






Odredite korake
koje trebate
poduzeti.

Počnite
ostvarivati ideje i
ciljeve.



**"S ciljem pred
očima i najsporiji
napreduju brže
nego oni najbrži
bez cilja."**

**- Johann
Wolfgang von
Goethe**



**"Bez cilja i nada
mi smo samo
mjerači
vremena."**

**- Ranko
Marinković**

Hvala na suradnji!

➤ Podatke analizirao:

Tim za kvalitetu OŠ Brda

▶ Radionicu vodile:

▶ Zrinka Banić, prof. mentor

▶ Danijela Radić, prof. savjetnik



Izvor:

- ▶ *Samovrednovanje škola - Seminar za ravnatelje i ispitne koordinate*
Bezinović, IDIZ-CIRO, rujan, 2006.